

E-Government

Stuttgart: Gründe für den E-Government-Erfolg – Teil 1 12

IT-Sicherheit: Für den Ernstfall vorsorgen 14

Titel

Social Media: Umfrage zur Nutzung 16

Einsatzfelder: Warum Kommunen auf soziale Netzwerke setzen sollten 18

Wirtschaftsförderung: Standortpräsentation im Social Web 20

Wolfsburg: Facebook als zusätzlicher Kommunikationskanal 22

Informationstechnik

IT-Innovatoren: Claus Arndt, E-Government-Beauftragter der Stadt Moers, berichtet von seiner beruflichen und privaten Projektvielfalt 24

Interview: Bertram Huke, ekom21, über die Hausmesse des hessischen IT-Dienstleisters 26

Mobile Government: Das virtuelle Neustadt gibt es jetzt auch als App 28

Schul-IT: Digitales Bildungsnetz Bayern in der Pilotphase 30

Mülheim an der Ruhr: Lehren und Lernen von überall und mit jedem Endgerät 32

Recklinghausen: Schulnetz wird mithilfe von pädagogischer Software administriert 34

Portale: Webbasierte Lernplattformen sorgen für mehr Motivation im Unterricht 36

Unternehmen: CIP feiert sein 20-jähriges Firmenjubiläum 38

Cloud Computing: Dina Franzen-Paustenbach, regio iT, über das neue Angebot des IT-Dienstleisters 40

Branchen-News: Infoma, Optimal Systems, Mentana-Claimsoft, Telecomputer, IT-Consult Halle, VfSt, ITDZ Berlin, HESS 41

Fachverfahren: Lösungen fürs Gewerbesesen 42

Praxis

Lübeck: Bereich Steuern führt einheitliche Software ein 44

Hiddenhausen: KRZ beschafft Hardware für die Gemeinde 46

Praxis-News: Stuttgart, Schweinfurt, Vechta 47

Spezial

Kongress Neue Verwaltung: Vortragsreihe befasst sich mit der Digitalisierung in Kommunen ... 48

Vitako: Schwerpunkte des Kongresspartners 50

Statements: Teilnehmer der Kick-off-Podiumsdiskussion über ihre Akzentsetzungen 52

Kongress-News: Picture, PDV-Systeme, Seitenbau, GISA, dbb Innovationspreis 54

Rubriken:

Editorial 3
 News 6
 News international 10
 Termine 55
 IT-Guide 56
 Vorschau, Impressum 65
 Zu guter Letzt 66



Im sozialen Web aktiv

Die KGSt empfiehlt Kommunen den Einsatz von Social Media. Jene, die soziale Netzwerke bereits nutzen, schätzen die positiven Effekte im Bereich Wissensmanagement und den Erfahrungsaustausch. Die Stadt Wolfsburg möchte den zusätzlichen Kommunikationskanal Facebook gar nicht mehr missen.

ab Seite 16