

E-Government

Interview: Dieter Rehfeld, regio iT, kommentiert die Pläne zur Verknüpfung der Verwaltungsportale 8

Personalwesen: Auswirkungen der Digitalisierung auf die Arbeit in Verwaltungen 10

Round Table: Die Einführung des Neuen Haushalts-, Kassen- und Rechnungswesens (NHKR) in Baden-Württemberg 12

Titel

Social Media: Kanäle von Facebook über Snapchat bis hin zu Instagram richtig bespielen 16

Interview: Oldenburgs Oberbürgermeister Jürgen Krogmann berichtet von der Bedeutung sozialer Medien für sein Amt 18

Wuppertal: Via Twitter auf Bürgerbeteiligungsprojekte aufmerksam machen 20

Cloppenburg: Erfolgreicher Social-Media-Auftritt dank gründlicher Vorbereitung 22

Informationstechnik

IT-Sicherheit: Bewerbungsmails können ein Einfallstor für Ransomware sein 24

KAAW: Zweckverband unterstützt Kommunen dabei, ein individuelles Sicherheitskonzept zu erstellen 26

Hessen: Vorreiter bei der Cyber-Sicherheit mit Blick auf die Verwaltungs-IT 28

eIDAS: Standardisierung der Informationssicherheit 30

Interview: mps-Geschäftsführer Tino Wagner über Gegenwart und Zukunft des Unternehmens 32

Formular-Management: E-Formulare allein sind nicht mehr zeitgemäß 34

Formular-Server: kdVz Rheinerft-Rur setzt auf Software von Form-Solutions 36

Zentrales Fundbüro: Per Foto Fundsachen erfassen ... 38

Branchen-News: AKDB, IDL, regio iT, naviga 39

Wahlen: Die Wahllösung von vote iT eignet sich für kleine und große Kommunen 40

Praxis

Interview: Über die Augsburger Erfahrungen mit der Integreat-App sprechen Oberbürgermeister Kurt Gribl und Integreat-Gesellschafter Professor Helmut Krcmar 42

Spezial

Zukunftskongress: Deutschland vor der Wahl – Digitaler Aufbruch oder analoger Stillstand? 44

Best-Practice-Dialog: Die Erfolgsfaktoren auf dem Weg zur digitalen Gemeinde 46

Kongress-News: MACH, PDV-Systeme, Materna, C4B Com For Business, DATEV, Vivento, GISA, operational services, Seitenbau 48

Rubriken:

Editorial 3
 News 6
 IT-Guide 50
 Vorschau, Impressum 58



Erfolgreich in sozialen Medien

Facebook, Snapchat, Instagram, Twitter: Das Angebot an Social-Media-Plattformen ist vielfältig. Verwaltungen wählen am besten die Kanäle aus, mit denen sie ihre Kommunikationsziele optimal umsetzen können – und für deren Pflege sie genügend Zeit haben.

ab Seite 16